



ประเทศไทย

ใบราคาสินค้า สมาชิกผู้บริโภคร

ตั้งคำสั่งซื้ออัตโนมัติ เพื่อรับส่วนลด 10% ทุกเดือน
เข้าเว็บไซต์ USANA.COM เพื่อสั่งซื้อสินค้าที่คุณต้องการ!

รายการ #	รายละเอียดสินค้า	ราคาสมาชิก
ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม		
เซลล์เซนเซียลส์		
101	เซลล์เซนเซียลส์™ (1 วัตต้า-เอโอ และ 1 คอร์ มิเนอรอล™)	2,150 บาท
ออฟทีไมเซอร์ส		
120	แมกนีแคล ดี™	870 บาท
122	ไบโอเมก้า™	990 บาท
123	โคคิว 30™	1,590 บาท
133	โปรฟลาวานอล 30°	1,280 บาท
134	วีเอ็กซ์™	1,320 บาท
ระบบการย่อยอาหาร		
108	โพรไบโอติก	900 บาท
อาหารและพลังงาน		
205	มายสมาร์ท เชค ซอย	1,750 บาท
208	มายสมาร์ท เชค เวย์ โปรตีน	990 บาท
226	มายสมาร์ท เชค ไฟเบอร์จี	980 บาท
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ		
เซลล์วีฟ		
ทำความสะอาด		
330	คอนดิชันนิง เมคอัพ รีมูฟเวอร์	890 บาท
333	ครีมมี โฟม คลีนเซอร์	1,050 บาท
เตรียมสภาพผิว		
331	เพอร์เฟคติ้ง โทเนอร์	1,250 บาท
ฟื้นฟู		
339	ไวทัลไลซิ่ง เซรัม	1,950 บาท
340	ไฮเดรตติ้ง อาย เอสเซนซ์	1,750 บาท
เตรียมความชุ่มชื้น		
334	โพรเทคทีฟ เดย์ โลชั่น เอสพีเอฟ30/ พีเอ++	1,600 บาท
335	โพรเทคทีฟ เดย์ ครีม เอสพีเอฟ30/ พีเอ++	1,600 บาท
336	รีฟลิชซิ่ง ไนท์ เจล	1,800 บาท
337	รีฟลิชซิ่ง ไนท์ ครีม	1,800 บาท
ชุดคำสั่งซื้ออัตโนมัติ (ออโต้ ออเดอร์)		
165	ชุดคำสั่งซื้ออัตโนมัติ (ออโต้ ออเดอร์) 100 (2 เซลล์เซนเซียลส์ และ 2 โปรฟลาวานอล 30)	6,200 บาท (ประหยัด 660)
ชุดมายสมาร์ท		
413	ชุดผลิตภัณฑ์เพื่อการควบคุมน้ำหนัก (8 มายสมาร์ท เชค ซอย, 4 มายสมาร์ท เชค ไฟเบอร์จี)	13,900 บาท (ประหยัด 3,500)
413	ชุดผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างกล้ามเนื้อ (8 มายสมาร์ท เชค ซอย, 8 มายสมาร์ท เชค เวย์ โปรตีน)	16,900 บาท (ประหยัด 4,540)
*ราคาสินค้าทั้งหมดเป็นราคาเงินบาท และได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว		

ราคานี้เริ่มใช้ตั้งแต่ 26 มกราคม ถึง 8 มีนาคม 2562
ราคาและรายการต่างๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
ราคาสั่งซื้ออัตโนมัติ ถูกกว่าราคาสมาชิก 10%
ราคาขายปลีก ควรสูงกว่าราคาสมาชิก 10%

รายการ #	รายละเอียดสินค้า	ราคาสมาชิก
----------	------------------	------------

ชุดโปรโมชั่น แพ็ค

160	ชุดดูแลสุขภาพพื้นฐานและเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (1 เซลล์เซนเซียลส์, 1 โปรพลาวานอล 30)	3,000 บาท
160	ชุดผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลน้ำหนัก (จำหน่ายถึงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562) (1 สมาร์ท เซค ซอย, 1 เซลล์เซนเซียลส์, 1 ไบโอเมก้า)	4,000 บาท

ชุดเซลาวีฟ เอ็กซ์พีเรียนซ์

353	ชุดผลิตภัณฑ์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ (สำหรับผิวแห้ง/ผิวบอบบางแพ้ง่าย) (1 ครีมมี โฟม คลีนเซอร์ 1 เพอร์เฟ็คติ้ง โทเนอร์ 1 โพรเทคทีฟ เดย์ ครีม เอสพีเอฟ30/ พีเอ++ 1 รีฟลนิชชิง ไนท์ ครีม 1 ไวท์ลไลซิ่ง เซรัม 1 ไฮเดรตติ้ง อาย เอสเซนซ์)	7,950 บาท (ประหยัด 1,450)
353	ชุดผลิตภัณฑ์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ (สำหรับผิวผสม/ผิวมัน) (1 ครีมมี โฟม คลีนเซอร์ 1 เพอร์เฟ็คติ้ง โทเนอร์ 1 โพรเทคทีฟ เดย์ โลชั่น เอสพีเอฟ30/ พีเอ++ 1 รีฟลนิชชิง ไนท์ เจล 1 ไวท์ลไลซิ่ง เซรัม 1 ไฮเดรตติ้ง อาย เอสเซนซ์)	7,950 บาท (ประหยัด 1,450)

เอกสาร/รายการส่งเสริมการขาย

500	คู่มือสุขภาพและอิสรภาพ	70 บาท
502	คู่มือข้อมูลผลิตภัณฑ์	75 บาท
580	วิดีโอบริษัทและผลิตภัณฑ์	45 บาท
503	โบรชัวร์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (20 ชุด)	80 บาท
530	โบรชัวร์ผลิตภัณฑ์มายสมาร์ท เซค (20 ชุด)	80 บาท
530	มายสมาร์ท เซค ไดอารี่	130 บาท
567	โบรชัวร์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ เซลาวีฟ (15 ชุด)	80 บาท

*ราคาสินค้าทั้งหมดเป็นราคาเงินบาท และได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

บริจาคเพื่อการกุศล (โปรดระบุ)

899	☐ ร่วมบริจาคให้พื้นที่ที่มีความจำเป็นมากที่สุด 1 ดาว	☐ ร่วมบริจาคให้กองทุนเด็กผู้หิวโหย 1 ดาว	50 บาท
899	☐ ร่วมบริจาคให้พื้นที่ที่มีความจำเป็นมากที่สุด 2 ดาว	☐ ร่วมบริจาคให้กองทุนเด็กผู้หิวโหย 2 ดาว	100 บาท
899	☐ ร่วมบริจาคให้พื้นที่ที่มีความจำเป็นมากที่สุด 3 ดาว	☐ ร่วมบริจาคให้กองทุนเด็กผู้หิวโหย 3 ดาว	250 บาท
899	☐ ร่วมบริจาคให้พื้นที่ที่มีความจำเป็นมากที่สุด 4 ดาว	☐ ร่วมบริจาคให้กองทุนเด็กผู้หิวโหย 4 ดาว	1,000 บาท

ข้อมูลการสั่งซื้อ

สั่งซื้อออนไลน์ได้ที่ [USANA.COM](https://usana.com)

บริษัท ยูซานา เฮลท์ ไซเอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้นที่ 12 ยูนิต 1-4
 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

เวลาทำการบริษัท / แผนกบริการลูกค้า
 วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 11.00 น. - 20.00 น.
 วันเสาร์ เวลา 13.00 น. - 17.00 น..
 หยุดวันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

โทรศัพท์แผนกบริการลูกค้า 02-761-4300 กด 7
 โทรสารแผนกบริการลูกค้า 02-761-4303
 CustomerServiceTH@usana.com

*กรณีสั่งซื้อสินค้าต่ำกว่า 20,000 บาท มีค่าจัดส่งสินค้า 150 บาท

ราคานี้เริ่มใช้ตั้งแต่ 26 มกราคม ถึง 8 มีนาคม 2562
 ราคาและรายการต่างๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
 ราคาจัดส่งซื้ออัตโนมัติ ถูกกว่าราคาสมาชิก 10%
 ราคาขายปลีก ควรสูงกว่าราคาสมาชิก 10%